

## FIȘA DISCIPLINEI (licență)

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Ștefan cel Mare
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Departamentul de Limbă și Literatură română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Comunicare și relații publice

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Retorică și argumentare				
Titularul activităților de curs	Lect.dr. Marius Cucu				
Titularul activităților aplicative	Lect.dr. Marius Cucu				
Anul de studiu	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	35
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	-
III Examinări	3
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	80
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	•	Sală dotată cu videoproiector și ecran
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sală dotată cu videoproiector și ecran
	Laborator	•
	Proiect	•

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP 3 Utilizează diferite canale de comunicare CP 6 Dezvoltă strategii de comunicare CP 7 Pregătește materiale de prezentare
Competențe transversale	CT 2 Gândește analitic

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Studentii vor fi familiarizați cu ceea ce este retorica, cu regulile de întocmire a discursului retoric și cu părțile lui componente. Prelegerile vor cuprinde distincțiile teoretice necesare, dar vor pune accentul pe aspectele practice ale întocmirii unui discurs, ale folosirii mijloacelor stilistice corespunzătoare.
-----------------------------------	--

## 8. Conținuturi

CURS	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
<b>Statutul retoricii</b> -Definiția retoricii; - Obiectul retoricii; - Teorii privind începuturile retoricii;	4	Prezentare. Conversație și dezbateri.	
<b>Scurtă istorie a retoricii</b> Grecia antică: sofistii, Demostene, Aristotel; - Roma antică: Cato cel Bătrân, Marcus Tullius Cicero - Părinții Bisericii; -Reforma și Renașterea; -Secolele XVIII-XX.	6	Prezentare. Conversație și dezbateri.	
<b>Discursul retoric</b> -tipuri de discurs; - structura discursului; -organizarea discursului retoric: invenția, dispoziția: exordiul, descrierea/narațiunea, confirmarea și respingerea, argumentarea, perorația;	6	Prezentare. Conversație și dezbateri.	
<b>Oratorul și auditoriul</b> -Oratorul de succes: -Condiții - Îmbunătățirea memoriei - Prezentarea discursului	4	Prezentare. Conversație și dezbateri.	
<b>Fizicul oratorului</b> - Vocea oratorului - Gestică - Tracul - Relația orator - auditor	4	Prezentare. Conversație și dezbateri.	
<b>Stilul în discursul retoric:</b> -probleme generale: stilul și calitățile sale; -tipuri de stiluri; -figuri de stil.	4	Prezentare. Conversație și dezbateri.	
<b>Bibliografie</b> 1. Colecție cărți electronice pdf Retorica în limba română și limbi străine: <a href="https://archive.org/search?query=retorica">https://archive.org/search?query=retorica</a> 2. Aristotel, <i>Retorica</i> , Editura Univers Enciclopedic, București, 2004 3. Breton, Philippe, <i>Manipularea cuvântului</i> , Iași, Institutul European, 2006. 4. Ciulei, Tomiță, <i>Logică, argumentare și retorică: de la rațiunea teoretică la rațiunea practică în discursul public</i> , Editura Lumen, Iași, 2014 5. Commarmond G., A. Exiga, <i>Arta de a comunica și de a convinge</i> . Ed. Polirom 2003 6. Ficeac, Bogdan, <i>Tehnici de manipulare</i> , București, Nemira, 2001 7. Ghimpu, Sanda; Țiclea, Alexandru; Bistriceanu, Cornel, <i>Introducere în retorică</i> , Editura, București, 2002 8. Guthrie, W.K.C., <i>Sofistii</i> , Editura Humanitas, București, 1999			

9. Larson, Charles, *Persuasiunea. Receptare și responsabilitate*, traducere de Odette Arhip, Iași, Polirom, 2003
10. Lukas, Stephen E., *Arta de a vorbi în public*, Editura Polirom, 2014
11. Marga, Andrei, *Raționalitate, comunicare, argumentare*, Cluj-Napoca, 1991
12. Mihai, Gheoghe, *Retorica tradițională și retorici moderne*, Editura All, București, 1998
13. Mucchielli, Alex, *Arta de a influența*, Polirom, Iași, 2002
14. Perelman, Chaïm; Olbrechts-Tyteca, Lucie, *Tratat de argumentare. Noua retorică*, Editura Universității Al. I. Cuza, Iași, 2012
15. Quintilian, *Arta oratorică*, Editura Minerva, București, 1974
16. Roventă-Frumușani, D. *Argumentarea. Modele și strategii*. Editura All, București, 2000,
17. Rybacki, K.C, Rybacki, D.J., *O introducere în arta argumentării*, Iași, Polirom, 2004
18. Rybacki, Karyn; Rybacki, Donald, *Introducere în arta argumentării*, Polirom, Iași, 2004
19. Ticlea, Alexandru, *Retorica*, Editura Universul juridic, București, 2010
20. Van Eemmer, Frans R. Groterdorst, *Argumentare, comunicare și sofisme: o perspectivă pragma-dialectică*, Galați University Press, Galați 2010
21. Zăvălaț, Ștefan, *Introducere în retorică*, Editura Unex, București, 1991

#### Bibliografie minimală

1. Aristotel, *Retorica*, Editura Univers Enciclopedic, București, 2004
2. Lukas, Stephen E., *Arta de a vorbi în public*, Editura Polirom, 2014
3. Mihai, Gheoghe, *Retorica tradițională și retorici moderne*, Editura All, București, 1998
4. Perelman, Chaïm; Olbrechts-Tyteca, Lucie, *Tratat de argumentare. Noua retorică*, Editura Universității Al. I. Cuza, Iași, 2012
5. Ticlea, Alexandru, *Retorica*, Editura Universul juridic, București, 2010

APLICAȚII SEMINAR	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
Retorica ca artă și știință	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector.	
Tipuri de discurs	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector.	
Alcătuirea unui discurs (exemple practice)	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector.	
Tipuri de argumentare (exemple practice)	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector.	
Stiluri retorice	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector.	
Analiza principalelor figuri retorice	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector.	
Retorica în epoca contemporană	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector.	

#### Bibliografie

1. Aristotel, *Retorica*, Editura Univers Enciclopedic, București, 2004
2. Ciulei, Tomiță, *Logică, argumentare și retorică: de la rațiunea teoretică la rațiunea practică în discursul public*, Editura Lumen, Iași, 2014
3. Commarmond G., A. Exiga, *Arta de a comunica și de a convinge*, Editura. Polirom 2003

4. Ghimpu, Sanda; Țiclea, Alexandru; Bistriceanu, Cornel, *Introducere în retorică*, Editura, București, 2002
5. Lukas, Stephen E., *Arta de a vorbi în public*, Editura Polirom, Iași, 2014
6. Marga, Andrei, *Raționalitate, comunicare, argumentare*, Cluj-Napoca, 1991
7. Mihai, Gheoghe, *Retorica tradițională și retorici moderne*, Editura All, București, 1998
8. Perelman, Chaïm; Olbrechts-Tyteca, Lucie, *Tratat de argumentare. Noua retorică*, Editura Universității Al. I. Cuza, Iași, 2012
9. Roventă-Frumușani, D., *Argumentarea. Modele și strategii*, Editura All, București, 2000 ,
10. Rybacki, K.C, Rybacki, D.J., *O introducere în arta argumentării*, Polirom, Iași, 2004
11. Rybacki, Karyn; Rybacki, Donald, *Introducere în arta argumentării*, Polirom, Iași, 2004
12. Țiclea, Alexandru, *Retorica*, Editura Universul juridic, București, 2010
13. Van Eemeren, ; Grotendorst, R. , *Argumentare, comunicare și sofisme: o perspectivă pragma-dialectică*, Galați University Press, Galați 2010
14. Zăvălaț, Ștefan, *Introducere în retorică*, Editura Unex, București, 1991

**Bibliografie minimală**

1. Lukas, Stephen E., *Arta de a vorbi în public*, Editura Polirom, 2014
2. Mihai, Gheoghe, *Retorica tradițională și retorici moderne*, Editura All, București, 1998
3. Rybacki, Karyn; Rybacki, Donald, *Introducere în arta argumentării*, Polirom, Iași, 2004
4. Țiclea, Alexandru, *Retorica*, Editura Universul juridic, București, 2010
5. Van Eemeren, ; Grotendorst, R. , *Argumentare, comunicare și sofisme: o perspectivă pragma-dialectică*, Galați University Press, Galați 2010

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei, prin temele abordate, este adaptat specificului domeniului și contribuie la formarea culturii generale.

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	-însușirea cunoștințelor predate la curs și capacitatea de a opera în mod corect și adecvat cu acestea; - aplicare pe micro-studii de caz a conceptelor, teoriilor și cadrelor explicative.	Evaluare sumativă prin examinare orală	<b>50%</b>
Seminar	-alcătuirea și prezentarea unui referat sau a unui ppt. pe o temă dată și studierea bibliografiei recomandate în acest sens; -prezența și participarea la debaterile de la seminarii.	Evaluare pe parcurs	<b>50%</b>

Standard minim de performanță:

Standarde minime pentru nota 5:

- definirea termenilor și conceptelor decisive pentru descrierea domeniului de cercetare;
- recunoașterea și exemplificarea principalelor principii de structurare a unui discurs persuasiv.

Standarde minime pentru nota 10:

- crearea și prezentarea eficientă a unui discurs pe o temă dată;
- recunoașterea și folosirea adecvată a strategiilor de comunicare eficientă în context profesional, înțelegerea dimensiunii conceptuale și operaționale a retoricii în lumea contemporană.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului activității aplicative
<b>24.09.2024</b>		
Data avizării		Semnătura responsabilului de program
<b>25.09.2024</b>		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
<b>26.09.2024</b>	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului

<b>27.09.2024</b>	
-------------------	--